

DIRITTO ED ECONOMIA

Al termine del percorso quinquennale di istruzione tecnica del settore tecnologico lo studente deve essere in grado di:

- Analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali, tecnologici e la loro dimensione locale/globale; stabilire collegamenti tra le tradizioni locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

PRIMO BIENNIO

COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITA'
<p>Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente</p> <p>Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio</p>	<p>Fondamenti dell'attività economica e soggetti economici (consumatore, impresa, pubblica amministrazione, enti no profit).</p> <p>Fonti normative e loro gerarchia.</p> <p>Costituzione e cittadinanza: principi, libertà, diritti e doveri.</p> <p>Soggetti giuridici, con particolare riferimento alle imprese (impresa e imprenditore sotto il profilo giuridico ed economico).</p> <p>Fattori della produzione, forme di mercato e elementi che le connotano.</p> <p>Mercato della moneta e andamenti che lo caratterizzano.</p> <p>Strutture dei sistemi economici e loro dinamiche (processi di crescita e squilibri dello sviluppo).</p> <p>Forme di stato e forme di governo.</p> <p>Lo Stato e la sua struttura secondo la Costituzione italiana. Istituzioni locali, nazionali e internazionali.</p> <p>Conoscenze essenziali per l'accesso al lavoro e alle professioni.</p> <p>Il curriculum vitae secondo il modello europeo e le tipologie di colloquio di lavoro (individuale, di gruppo, on line ecc.).</p>	<p>Individuare le esigenze fondamentali che ispirano scelte e comportamenti economici, nonché i vincoli a cui essi sono subordinati.</p> <p>Distinguere le differenti fonti normative e la loro gerarchia con particolare riferimento alla Costituzione italiana e alla sua struttura.</p> <p>Reperire le fonti normative con particolare riferimento al settore di studio.</p> <p>Riconoscere gli aspetti giuridici ed economici che connotano l'attività imprenditoriale.</p> <p>Individuare i fattori produttivi e differenziarli per natura e tipo di remunerazione.</p> <p>Individuare varietà, specificità e dinamiche elementari dei sistemi economici e dei mercati locali, nazionali e internazionali.</p> <p>Riconoscere i modelli, i processi e i flussi informativi tipici del sistema azienda con particolare riferimento alle tipologie aziendali oggetto di studio.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche principali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative offerte dal territorio e dalla rete.</p> <p>Redigere il curriculum vitae secondo il modello europeo</p>

Nel programmare i Moduli didattici la disciplina Diritto non potrà non prevedere argomenti e UDA insieme a Italiano, Storia e Religione per lo sviluppo delle Competenze di cittadinanza

CLASSE PERIMA

COMPETENZE	ABILITÀ/CAPACITÀ	SAPERI ESSENZIALI
<ul style="list-style-type: none"> -Saper organizzare il proprio studio acquisendo un metodo di lavoro adeguato - Saper correttamente interagire in gruppo - Saper utilizzare le conoscenze apprese nell'ambito giuridico-economico per individuare semplici relazioni giuridiche ed economiche 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper utilizzare il libro di testo e ricercare le fonti principali - Riconoscere e rispettare i diritti e i bisogni altrui - Saper riconoscere le basilari relazioni giuridico economiche 	<ul style="list-style-type: none"> i concetti di diritto e norma giuridica, le principali fonti del diritto e la loro gerarchia, le principali situazioni giuridiche attive e passive, i fondamenti dell'attività economica, la dinamica dell'attività di produzione e di scambio di beni e servizi

CLASSE SECONDA

COMPETENZE	ABILITÀ/CAPACITÀ	SAPERI ESSENZIALI
<ul style="list-style-type: none"> - Saper riconoscere i principi fondamentali della costituzione - Saper individuare i principali organi costituzionali - Saper distinguere le varie tipologie di mercato 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper utilizzare la Costituzione applicandone i contenuti alle dinamiche sociali - Saper utilizzare le proprie conoscenze economiche per applicarle alle dinamiche sociali 	<ul style="list-style-type: none"> Struttura e principi fondamentali della Costituzione - Struttura e funzioni degli organi costituzionali - I principali tipi di mercato

CONTENUTI DISCIPLINARI

CLASSE PRIMA

- La norma giuridica : caratteri e sanzioni
- le fonti del diritto e il principio di gerarchia
- efficacia e interpretazione delle norme giuridiche
- i soggetti del diritto:persone fisiche e persone giuridiche
- la capacità giuridica e la capacità d'agire
- lo stato moderno e i suoi elementi
- il sistema economico e i suoi soggetti

CLASSE SECONDA

- Forme di Stato e di Governo
- la Costituzione e i suoi caratteri
- i diritti e doveri dei cittadini
- l'ordinamento della repubblica
- i principali organi costituzionali:composizione e funzioni
- le principali forme di mercato

DIRITTO ED ECONOMIA

Al termine del percorso quinquennale di istruzione tecnica del settore tecnologico lo studente deve essere in grado di:

- Analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali, tecnologici e la loro dimensione locale/globale; stabilire collegamenti tra le tradizioni locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro

PRIMO BIENNIO

COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITA'
<p>Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente</p> <p>Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio</p>	<p>Fondamenti dell'attività economica e soggetti economici (consumatore, impresa, pubblica amministrazione, enti no profit).</p> <p>Fonti normative e loro gerarchia.</p> <p>Costituzione e cittadinanza: principi, libertà, diritti e doveri.</p> <p>Soggetti giuridici, con particolare riferimento alle imprese (impresa e imprenditore sotto il profilo giuridico ed economico).</p> <p>Fattori della produzione, forme di mercato e elementi che le connotano.</p> <p>Mercato della moneta e andamenti che lo caratterizzano.</p> <p>Strutture dei sistemi economici e loro dinamiche (processi di crescita e squilibri dello sviluppo).</p> <p>Forme di stato e forme di governo.</p> <p>Lo Stato e la sua struttura secondo la Costituzione italiana. Istituzioni locali, nazionali e internazionali.</p> <p>Conoscenze essenziali per l'accesso al lavoro e alle professioni.</p> <p>Il curriculum vitae secondo il modello europeo e le tipologie di colloquio di lavoro (individuale, di gruppo, on line ecc.).</p>	<p>Individuare le esigenze fondamentali che ispirano scelte e comportamenti economici, nonché i vincoli a cui essi sono subordinati.</p> <p>Distinguere le differenti fonti normative e la loro gerarchia con particolare riferimento alla Costituzione italiana e alla sua struttura.</p> <p>Reperire le fonti normative con particolare riferimento al settore di studio.</p> <p>Riconoscere gli aspetti giuridici ed economici che connotano l'attività imprenditoriale.</p> <p>Individuare i fattori produttivi e differenziarli per natura e tipo di remunerazione.</p> <p>Individuare varietà, specificità e dinamiche elementari dei sistemi economici e dei mercati locali, nazionali e internazionali.</p> <p>Riconoscere i modelli, i processi e i flussi informativi tipici del sistema azienda con particolare riferimento alle tipologie aziendali oggetto di studio.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche principali del mercato del lavoro e le opportunità lavorative offerte dal territorio e dalla rete.</p> <p>Redigere il curriculum vitae secondo il modello europeo</p>

Nel programmare i Moduli didattici la disciplina Diritto non potrà non prevedere argomenti e UDA insieme a Italiano, Storia e Religione per lo sviluppo delle Competenze di cittadinanza

CLASSE PERIMA

COMPETENZE	ABILITÀ/CAPACITÀ	SAPERI ESSENZIALI
<ul style="list-style-type: none"> -Saper organizzare il proprio studio acquisendo un metodo di lavoro adeguato - Saper correttamente interagire in gruppo - Saper utilizzare le conoscenze apprese nell'ambito giuridico-economico per individuare semplici relazioni giuridiche ed economiche 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper utilizzare il libro di testo e ricercare le fonti principali - Riconoscere e rispettare i diritti e i bisogni altrui - Saper riconoscere le basilari relazioni giuridico economiche 	<ul style="list-style-type: none"> i concetti di diritto e norma giuridica, le principali fonti del diritto e la loro gerarchia, le principali situazioni giuridiche attive e passive, i fondamenti dell'attività economica, la dinamica dell'attività di produzione e di scambio di beni e servizi

CLASSE SECONDA

COMPETENZE	ABILITÀ/CAPACITÀ	SAPERI ESSENZIALI
<ul style="list-style-type: none"> - Saper riconoscere i principi fondamentali della costituzione - Saper individuare i principali organi costituzionali - Saper distinguere le varie tipologie di mercato 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper utilizzare la Costituzione applicandone i contenuti alle dinamiche sociali - Saper utilizzare le proprie conoscenze economiche per applicarle alle dinamiche sociali 	<ul style="list-style-type: none"> Struttura e principi fondamentali della Costituzione - Struttura e funzioni degli organi costituzionali - I principali tipi di mercato

CONTENUTI DISCIPLINARI

CLASSE PRIMA

- La norma giuridica : caratteri e sanzioni
- le fonti del diritto e il principio di gerarchia
- efficacia e interpretazione delle norme giuridiche
- i soggetti del diritto:persone fisiche e persone giuridiche
- la capacità giuridica e la capacità d'agire
- lo stato moderno e i suoi elementi
- il sistema economico e i suoi soggetti

CLASSE SECONDA

- Forme di Stato e di Governo
- la Costituzione e i suoi caratteri
- i diritti e doveri dei cittadini
- l'ordinamento della repubblica
- i principali organi costituzionali:composizione e funzioni
- le principali forme di mercato

IL CONTRIBUTO DELLE DISCIPLINE DELL'AREA TECNICA AL RAGGIUNGIMENTO DELLE COMPETENZE PROFESSIONALI

Articolazione Enogastronomia e Servizi di sala e vendita

Competenza	Il biennio	Quinto anno
1° Agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse	Imprese ristorative: tipologie, costituzione, organizzazione e gestione. Contrattualistica settore ristorativo. I contratti di lavoro del settore ristorativo Le norme di sicurezza TU 81/2008. La gestione dei SGQ e dei SGS. Le certificazioni obbligatorie e volontarie: ISO 9000-14000-18000-	I marchi di qualità e i sistemi per la loro tutela.
2° Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turisticoalberghiera.	Organizzazione del lavoro La determinazione dei prezzi di vendita e la verifica della remuneratività dei prezzi di vendita fissati dal mercato	La gestione del ciclo cliente.
3° Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi	Rapporti tra l'impresa turistica e i finanziatori, i fornitori, i clienti. La comunicazione nella implementazione del sistema integrato della qualità (ruolo della comunicazione nell'applicazione del manuale di autocontrollo HACCP e nella sicurezza).	Marketing strategico e operativo. Il marketing mix. Analisi di marketing del territorio di appartenenza. Piano di marketing con simulazioni legate al territorio. I marchi di qualità come fonte di attrazione turistica per il territorio.
4° Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera	I "prodotti ristorativi" coerenti con il Territorio di appartenenza e le sue risorse enogastronomiche. Determinazione del prezzo di vendita dei prodotti.	Il piano di marketing legato a prodotti o imprese ristorative create. I Km 0 come strumento di marketing
5° Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti.	Normativa nazionale ed europea sulla sicurezza alimentare	Le normative nazionali ed internazionali nell'ambito della tracciabilità dei prodotti.
6° Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto	Gestione delle risorse umane. Analisi critica dell'organizzazione aziendale (simulazioni). Gestione economica: analisi dei costi aziendali. Determinazione dei prezzi di vendita e verifica della remuneratività dei prezzi di mercato. Gestione finanziaria: i finanziamenti più adatti all'impresa ristorativa, Valutazione delle politiche di finanziamento e della loro influenza sul reddito Gestione amministrativa: la contabilità e bilancio d'esercizio.	Analisi finanziaria, economica e patrimoniale del bilancio d'esercizio. Pianificazione e controllo: pianificazione, programmazione, produzione e analisi degli scostamenti di un budget.
7°Intervenire nella valorizzazione,	Il concetto di gestione	Le imprese ristorative: la

IL CONTRIBUTO DELLE DISCIPLINE DELL'AREA TECNICA AL RAGGIUNGIMENTO DELLE COMPETENZE PROFESSIONALI

Articolazione Enogastronomia e Servizi di sala e vendita

produzione, trasformazione, conservazione e presentazione dei prodotti enogastronomici	dell'impresa ristorativa. La gestione delle risorse umane anche dal punto di vista psicologico e sociologico. L'organizzazione del lavoro. Lavorare per progetti.	documentazione amministrativa, il ciclo cliente, i rapporti con i soggetti esterni. Le strategie e la gestione della promozione, della vendita, della presentazione e riscossione del conto, la gestione del post-vendita La pianificazione, la programmazione e la costruzione del budget.
8° Controllare e utilizzare gli alimenti e le bevande sotto il profilo organolettico, merceologico, chimico-fisico, nutrizionale e gastronomico	Il manuale di autocontrollo HACCP La gestione del magazzino	Normativa nazionale ed internazionale relativa all'etichettatura
9° Predisporre menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela, anche in relazione a specifiche necessità dietologiche	L'analisi dei costi come strumento di compilazione del menù. Il calcolo del prezzo di vendita remunerativo. La verifica della redditività dei prezzi di mercato. Le tecniche del menu engineering	La statistica come strumento di conoscenza dei gusti dei clienti e strumento di decisione dell'imprenditore. Tecniche di ricerca di mercato. Il menu come strumento di marketing
10° Adeguare e organizzare la produzione e la vendita in relazione alla domanda dei mercati, valorizzando i prodotti tipici	Il mercato enogastronomico attraverso le statistiche e gli altri dati. Le possibili evoluzioni del mercato enogastronomico anche attraverso contatti con gli Enti preposti	Nuovi prodotti e nuovi mercati. Analisi dei punti di forza e di debolezza del mercato enogastronomico e dell'impresa ristorativa Individuazione dei possibili correttivi. La creazione di "prodotti enogastronomici" per i diversi target di clienti della Regione di appartenenza curando l'approccio di marketing, di programmazione, di organizzazione aziendale e di calcolo della redditività.